

## **ALLEGATO CIRCOLARE N. 61-2023**

Gli incontri sono destinati a fornire agli utenti concetti teorici e abilità pratiche riguardo il graphic design per leggere, interpretare e creare segni grafici, logotipi, impaginati grafici su carta e per il web, con competenza e cognizione di causa.

Sono destinati prioritariamente agli studenti del Liceo Artistico e, nel prossimo futuro, anche a studenti degli altri indirizzi, in particolare a quelli che aspirano a diventare designer, o che intendano lavorare nell'ambito della comunicazione visiva.

Per dare la possibilità agli studenti di utilizzare al meglio le nozioni di graphic design, durante gli incontri verranno fornite, anche, informazioni sulle tecniche di comunicazione di base."

### **Dagli antichi graffiti al moderno Graphic Design**

*- Brevi cenni storici sull'innato bisogno umano di comunicare attraverso i segni grafici*

### **Necessità di un'organizzazione grafica**

*- Logica, grammatica e sintassi del segno grafico*

### **Oltre il punto, la linea e la superficie**

*- Conoscere e superare il contributo di Wassily Kandinsky alla grafica*

### **Il Lettering, i font, utilizzo proprio**

*Conoscenza e scelta del lettering (font) appropriato al messaggio grafico*

### **Sistemi Colore**

*Studio dei sistemi colore CMYK ed RGB e loro utilizzo su carta e su dispositivi digitali*

### **Codici cromatici**

*Studio e utilizzo dei codici cromatici per significato e proprietà comunicative*

### **Tecnica della visione**

*Come funziona la visione oculare, come vediamo, come il cervello interpreta ciò che vediamo*

### **Organizzazione ed equilibrio degli elementi**

*Organizzazione degli elementi grafici in uno spazio determinato*

### **Graphic design e Messaggio**

*Come il segno grafico può comunicare sensazioni e messaggi*

### **Il graphic design associato alla funzione comunicativa**

*Utilizzo dei segni grafici per trasmettere messaggi intenzionali*

### **Ideazione e creazione del marchio e del logotipo**

*Cosa sono, come si progettano e come si creano i marchi e i logotipi*

### **Ideazione e creazione dei format grafici per la comunicazione offline**

*Tecnica della creazione di format grafici su carta*

### **Ideazione e creazione dei format grafici per la comunicazione online**

*Tecnica della creazione di format grafici sui mezzi digitali online*

### **Breve introduzione ai programmi di grafica digitale**

*Panoramica dei programmi di grafica digitale (Suite ADOBE)*

Per mettere gli studenti nelle condizioni di utilizzare al meglio le nozioni di graphic design, durante gli incontri verranno fornite, anche, informazioni sulle tecniche di comunicazione di base.