

PROGETTO PTOF A.S. 2023-2024

DENOMINAZIONE PROGETTO: <u>SCUOLA SOCIAL</u>	
<input type="checkbox"/> CURRICULARE <input checked="" type="checkbox"/> EXTRACURRICULARE	
DOCENTE REFERENTE	Francesca Russo
DESTINATARI	<ul style="list-style-type: none"> • Studenti e famiglie dell'Istituto • Personale Docente e ATA • Territorio locale, regionale, nazionale, internazionale.
RISORSE UMANE	<ul style="list-style-type: none"> • Prof.ssa Francesca Russo • Alunni, colleghi e altri portatori di interesse autorizzati a collaborare dalla Dirigenza o dalla referente.
COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA	<ul style="list-style-type: none"> • competenza alfabetica funzionale; • competenza multilinguistica; • competenza matematica e competenza in scienze, tecnologie e ingegneria; • competenza digitale; • competenza in materia di cittadinanza; • competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali.
COMPETENZE DI ASSE O DI AREA	-----
GOALS AGENDA 2030	Goal 4: Istruzione di qualità
DESCRIZIONE ATTIVITA'	<p>Vengono di seguito elencate solo le principali attività caratterizzanti il progetto riguardo la gestione delle pagine Facebook (https://www.facebook.com/pololicealerossano/) e Instagram (https://www.instagram.com/pololicealerossano/) ufficiali del nostro Istituto:</p> <ul style="list-style-type: none"> • pubblicazioni post riguardanti le attività didattiche di maggiore rilevanza; • pubblicazioni post riguardanti avvisi di varia natura inerenti al Polo Liceale; • pubblicazioni post periodici (poesia della settimana, agorart, ...) • pubblicizzazione eventi che coinvolgono il Polo Liceale a diverso titolo; • pubblicizzazione principali bandi e documenti pubblicati in download; • pubblicizzazione iniziative e successi della nostra Scuola; • pubblicazione di immagini e video per motivi istituzionali e/o a fini scientifici, didattici e culturali;

	<ul style="list-style-type: none"> • monitoraggio like e commenti; • analisi dati insights FB; • attenzione a comunicazioni su altre pagine web e altre pagine social riguardanti il nostro Polo Liceale, in particolare nel caso siano scorrette o non corrette.
METODOLOGIA	<p>La comunicazione sulle Pagine Social (Facebook e Instagram) avverrà sempre seguendo le linee di indirizzo fornite dalla Dirigenza, scegliendo sulla base di criteri comuni e condivisi i contenuti da pubblicare e collaborando con colleghi ed alunni in grado di fornire il loro contributo originale (immagini, articoli, materiale didattico, ecc.). Il tutto al fine di perseguire i seguenti obiettivi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utilizzare con efficacia il canale internet per raggiungere i propri utenti. • Offrire un'immagine dinamica della scuola ed al passo con le nuove tecnologie. • Consolidare le pagine social del Polo Liceale con riferimento diretto al portale ufficiale (www.pololicealerossano.edu.it). • Rendere le pagine FB e IG risorsa interessante e cassa di risonanza positiva sia per gli studenti e le loro famiglie che per i docenti e il personale tutto dell'Istituto, ma anche per l'intero territorio di riferimento. • Rendere visibile su ampia scala il Polo Liceale e la sua offerta formativa. • Pubblicizzare la trasparenza dell'attività dell'Istituto. • Dare adeguato risalto ai successi ottenuti dai nostri studenti in diverse manifestazioni e concorsi. • Pubblicizzare i progetti Europei e i relativi bandi emanati dalla nostra scuola. • Favorire pratiche collaborative tra le varie componenti della scuola e con altre agenzie formative ed enti territoriali. <p>Diffondere contenuti culturali e didattici, anche originali.</p>
MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELLE ATTIVITA'	A distanza
STRUMENTI	Risorse e dotazioni tecnologiche personali della referente o, se necessario, della scuola e/odelle eventuali risorse umane coinvolte (pc, tablet, cellulare, fotocamera, ...)
TEMPI	<p>ORE: N. 50</p> <p>Si prega di specificare:</p> <p>PERIODO: intera o s. festività e interruzioni delle attività didattiche comprese</p> <p>- il numero delle ore;</p> <p>- il periodo nel quale si intende svolgere il progetto.</p>
SPAZI	<ul style="list-style-type: none"> • postazioni informatiche private della docente referente e delle eventuali altre risorse umane coinvolte, abitualmente; • laboratori informatici o postazioni dedicate a scuola, occasionalmente e ove necessario o urgente.

PRODOTTO FINALE	<ul style="list-style-type: none"> • Pagina Facebook e Pagina Instagram ufficiali dell'Istituto. • Video conclusivo riepilogativo dei post pubblicati nell'anno scolastico.
AUTOVALUTAZIONE	<ul style="list-style-type: none"> • Dati e statistiche (insights) • Numero like ai diversi post (FB e IG) • Relazione finale del progetto
VALUTAZIONE	Relazione finale del progetto
RAPPORTI COL TERRITORIO E LE FAMIGLIE	Costanti e permanenti, considerata la natura "social" del progetto.