

## PROGETTO PTOF A.S. 2023-2024

DENOMINAZIONE PROGETTO: <u>SCUOLA SOCIAL</u>	
<input type="checkbox"/> CURRICULARE <input checked="" type="checkbox"/> EXTRACURRICULARE	
DOCENTE REFERENTE	<b>Francesca Russo</b>
DESTINATARI	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Studenti e famiglie dell'Istituto</li> <li>• Personale Docente e ATA</li> <li>• Territorio locale, regionale, nazionale, internazionale.</li> </ul>
RISORSE UMANE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prof.ssa Francesca Russo</li> <li>• Alunni, colleghi e altri portatori di interesse autorizzati a collaborare dalla Dirigenza o dalla referente.</li> </ul>
COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• competenza alfabetica funzionale;</li> <li>• competenza multilinguistica;</li> <li>• competenza matematica e competenza in scienze, tecnologie e ingegneria;</li> <li>• competenza digitale;</li> <li>• competenza in materia di cittadinanza;</li> <li>• competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali.</li> </ul>
COMPETENZE DI ASSE O DI AREA	-----
GOALS AGENDA 2030	Goal 4: Istruzione di qualità
DESCRIZIONE ATTIVITA'	<p>Vengono di seguito elencate solo le principali attività caratterizzanti il progetto riguardo la gestione delle pagine Facebook (<a href="https://www.facebook.com/pololicealerossano/">https://www.facebook.com/pololicealerossano/</a>) e Instagram (<a href="https://www.instagram.com/pololicealerossano/">https://www.instagram.com/pololicealerossano/</a>) ufficiali del nostro Istituto:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• pubblicazioni post riguardanti le attività didattiche di maggiore rilevanza;</li> <li>• pubblicazioni post riguardanti avvisi di varia natura inerenti al Polo Liceale;</li> <li>• pubblicazioni post periodici (poesia della settimana, agorart, ...)</li> <li>• pubblicizzazione eventi che coinvolgono il Polo Liceale a diverso titolo;</li> <li>• pubblicizzazione principali bandi e documenti pubblicati in download;</li> <li>• pubblicizzazione iniziative e successi della nostra Scuola;</li> <li>• pubblicazione di immagini e video per motivi istituzionali e/o a fini scientifici, didattici e culturali;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• monitoraggio like e commenti;</li> <li>• analisi dati insights FB;</li> <li>• attenzione a comunicazioni su altre pagine web e altre pagine social riguardanti il nostro Polo Liceale, in particolare nel caso siano scorrette o non corrette.</li> </ul>
METODOLOGIA	<p>La comunicazione sulle Pagine Social (Facebook e Instagram) avverrà sempre seguendo le linee di indirizzo fornite dalla Dirigenza, scegliendo sulla base di criteri comuni e condivisi i contenuti da pubblicare e collaborando con colleghi ed alunni in grado di fornire il loro contributo originale (immagini, articoli, materiale didattico, ecc.). Il tutto al fine di perseguire i seguenti <b>obiettivi</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizzare con efficacia il canale internet per raggiungere i propri utenti.</li> <li>• Offrire un'immagine dinamica della scuola ed al passo con le nuove tecnologie.</li> <li>• Consolidare le pagine social del Polo Liceale con riferimento diretto al portale ufficiale (<a href="http://www.pololicealerossano.edu.it">www.pololicealerossano.edu.it</a>).</li> <li>• Rendere le pagine FB e IG risorsa interessante e cassa di risonanza positiva sia per gli studenti e le loro famiglie che per i docenti e il personale tutto dell'Istituto, ma anche per l'intero territorio di riferimento.</li> <li>• Rendere visibile su ampia scala il Polo Liceale e la sua offerta formativa.</li> <li>• Pubblicizzare la trasparenza dell'attività dell'Istituto.</li> <li>• Dare adeguato risalto ai successi ottenuti dai nostri studenti in diverse manifestazioni e concorsi.</li> <li>• Pubblicizzare i progetti Europei e i relativi bandi emanati dalla nostra scuola.</li> <li>• Favorire pratiche collaborative tra le varie componenti della scuola e con altre agenzie formative ed enti territoriali.</li> </ul> <p>Diffondere contenuti culturali e didattici, anche originali.</p>
MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELLE ATTIVITA'	A distanza
STRUMENTI	Risorse e dotazioni tecnologiche personali della referente o, se necessario, della scuola e/odelle eventuali risorse umane coinvolte (pc, tablet, cellulare, fotocamera, ...)
TEMPI	<p>ORE: N. 50</p> <p>Si prega di specificare:</p> <p>PERIODO: intera o s. festività e interruzioni delle attività didattiche comprese</p> <p>- il numero delle ore;</p> <p>- il periodo nel quale si intende svolgere il progetto.</p>
SPAZI	<ul style="list-style-type: none"> <li>• postazioni informatiche private della docente referente e delle eventuali altre risorse umane coinvolte, abitualmente;</li> <li>• laboratori informatici o postazioni dedicate a scuola, occasionalmente e ove necessario o urgente.</li> </ul>

PRODOTTO FINALE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pagina Facebook e Pagina Instagram ufficiali dell'Istituto.</li> <li>• Video conclusivo riepilogativo dei post pubblicati nell'anno scolastico.</li> </ul>
AUTOVALUTAZIONE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dati e statistiche (insights)</li> <li>• Numero like ai diversi post (FB e IG)</li> <li>• Relazione finale del progetto</li> </ul>
VALUTAZIONE	Relazione finale del progetto
RAPPORTI COL TERRITORIO E LE FAMIGLIE	Costanti e permanenti, considerata la natura "social" del progetto.